

The Harmonie

VIENNA

Art. Boutique. Unique.

Kulturerlebnis trifft Erfolg: **Hotel The Harmonie Vienna** gewinnt Exportpreis 2023 der WKO

Eigentümerin Mag. Sonja Wimmer bringt mit ihrer Positionierung des The Harmonie Vienna und ihren visionären Ideen Gastfreundschaft auf ein internationales Parkett.

The Harmonie Vienna – das familiengeführte Viersterne-Boutique-Hotel in der Harmoniegasse in Wien gewinnt den begehrten Exportpreis 2023 in Bronze (Kategorie Tourismus) und gehört damit zu Österreichs Besten der Welt. Neben dem Fokus auf Regionalität, Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit basiert das Erfolgskonzept auf Kooperationen mit den wichtigsten Kulturbetrieben der Stadt. Eigentümerin Mag. Sonja Wimmer durfte den Preis der Wirtschaftskammer Österreich für außergewöhnliche Leistungen im Export am Montag-Abend im Erste Campus in Wien von Martin Kocher, Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft und Harald Mahrer, Präsident der Wirtschaftskammer Österreich entgegennehmen.

And the Export-Oscar 2023 goes to... The Harmonie Vienna!

Der Name ist Programm im Hotel The Harmonie Vienna im Wiener Servitenviertel. Wer hier eincheckt, den erwartet ein harmonisches Zusammenspiel aus Tradition und Moderne, Wiener Charme und herzlicher Gastfreundschaft. Dass dieses Konzept mit seiner nachhaltigen Ausrichtung von Erfolg gekrönt ist, zeigt nicht nur die hohe Gästezufriedenheit, sondern wurde in der jüngeren Vergangenheit auch durch Preise und Qualitätszeichen wie z.B. das Europäische und Österreichische Umweltabzeichen oder mit der Auszeichnung „Hoteliere des Jahres“ honoriert. Nun krönt der begehrte **Exportpreis 2023 in Bronze (Kategorie Tourismus)** das Konzept, den Eigentümerin Mag. Sonja Wimmer am 19.06.2023 im Erste Campus in Wien von Martin Kocher, Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft und Harald Mahrer, Präsident der Wirtschaftskammer Österreich überreicht bekam: *„Für uns ist diese Auszeichnung eine erfreuliche Bestätigung der erfolgreichen Aktivitäten und des unermüdlichen Engagements rund um unsere Neupositionierung in den letzten Jahren. Wir freuen uns, dass wir mit den positiven Eindrücken, die unsere Gäste bei ihrem Aufenthalt im The Harmonie bekommen, ein positives Bild von Wien in die Welt exportieren können.“*

The Harmonie

VIENNA

Art. Boutique. Unique.

Export im Einklang mit Nachhaltigkeit

Besonders interessiert an den Angeboten des Wohlfühl-Hotels The Harmonie Vienna sind Gäste aus Deutschland und den USA, sowie auch aus England, Frankreich, Schweiz, Israel und Italien. *„Neben der Kultur ist es vor allem die gelebte Nachhaltigkeit des The Harmonie Vienna, die die Buchungsentscheidung beeinflusst. Diese Entwicklung erfüllt uns auch persönlich mit großer Freude“*, so Eigentümerin Mag. Sonja Wimmer. Dies findet sich neben der nachhaltigen Förderung der Kunst- und Kulturszene aufgrund der serviceorientierten Kooperationen, auch in vielen anderen Bereichen wieder. So hat das Gründerzeithaus, das 1863 von Otto Wagner errichtet und seit 1927 als Hotel betrieben wird, eine begrünte Fassade. Ökologisch wertvoll, macht die Grüne Fassade das The Harmonie Vienna zu einer Ruheoase mitten in Wien. Um den Wasser- und Energieverbrauch zu minimieren, wird auf modernste Technik gesetzt. So können Gäste entspannt auch digitale Services genießen. Neben dem Umweltgedanken sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – denen sie mit innovativer und nachhaltiger Führungskultur begegnet – das wichtigste Zukunftsthema für Mag. Sonja Wimmer: *„Das Erreichen unserer Ziele wäre ohne das Einfühlungsvermögen und die Hingabe unserer rund 30 ‚Harmonie-Heroes‘ nicht möglich. Ihr Einsatz ist inspirierend, denn sie schaffen tagtäglich einzigartige Lösungen für unsere Gäste und bringen mit ihren Ideen das Hotel auf das nächste Level.“*

The Harmonie Vienna

Im The Harmonie Vienna verschmilzt das pulsierende Lebensgefühl der Wiener City mit Geschichte, Tanz und Kultur. Die 66 geräumigen Zimmer in den Kategorien Classic, Comfort, Superior und Suite sind alle klimatisiert und warten mit einer besonders komfortablen Ausstattung auf. Edle Stoffe und hochwertige Materialien, sowie klare Linien und ein durchgängiges Farbkonzept schaffen eine besondere Wohlfühl-Atmosphäre, die durch Kunstwerke von Luis Casanova Sorolla einen individuellen Touch erhält.

Der Name des Hotels geht auf das frühere Harmonietheater in der gleichnamigen Straße zurück. Es wurde vor über 150 Jahren nach Plänen des weltberühmten Architekten Otto Wagner errichtet.

www.harmonie-vienna.at

The Harmonie

VIENNA

Art. Boutique. Unique.



Foto (© AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA)