

The Harmonie

VIENNA

Art. Boutique. Unique.

PRESSEMITTEILUNG

Österreichischer Innovationspreis Tourismus für das Boutique Hotel The Harmonie Vienna

Spitzenreiter in Wien, Silbermedaille österreichweit: Das Hotel The Harmonie Vienna, hat den Österreichischen Innovationspreis Tourismus für Initiativen zu innovativer Mitarbeiterführung und -entwicklung erhalten. Diese Auszeichnung würdigt zeitgemäßes Recruiting und Retainment von Mitarbeitenden in Touristik-Unternehmen. Wie das Arbeitgebersprechen „Gemeinsam für ein Gästelächeln“ tagtäglich gelebt wird, zeigt nun ein einzigartiges Mitarbeitervideo.

Wien, 3. Juli 2022

Der Preisregen für die Hotel-Eigentümerin Sonja Wimmer, 2016 bereits zur Hotelière des Jahres gekürt, hört nicht auf. Mit dem Österreichischen Innovationspreis Tourismus für Initiativen zu innovativer Mitarbeiterführung und -entwicklung wird sie nun auch als Arbeitgeberin ausgezeichnet. Und damit für Ihre Initiative in eine neue Arbeitgebermarke belohnt. Der Markenkern „Gemeinsam für ein Gästelächeln“ wurde mit dem Harmonie Team gemeinsam ausgearbeitet. Denn was das Team zusammenschweißt, ist ein starkes Commitment, für jeden Gästewunsch die Extrameile zu gehen. „Wenn wir unseren Gästen ein Lächeln ins Gesicht zaubern, machen wir uns auch selbst **ein** Geschenk: eine Arbeit, die Freude macht“, sagt Sonja Wimmer, die Ihren Mitarbeitenden freilich auch das nötige Pouvoir gibt, sich für Gäste einzubringen. Eigenverantwortung und Empowerment stehen für Sie in der Mitarbeiterführung ganz oben.

Drei zentrale Werte für ein gutes Wir-Gefühl

Die Hotelière weiß, dass ein gut funktionierendes, harmonisches Team das Herzstück jedes Hotels ist. Die 3 neuen Arbeitgeberwerte „Einsatzfreudig“, „Einfühlsam“ und „Einzigartig“ werden daher jeden Tag in ihrem Vier-Sterne-Hotel im Wiener Servitenviertel gelebt: Neben dem Gestaltungsfreiraum sind es vor allem die Fürsorge im Team und der Qualitätsanspruch des Hauses, in allen Bereichen „unique“ zu sein. Dieser spiegelt sich auch im Team wider: Bei uns sind unterschiedliche Persönlichkeiten gefragt – je bunter, desto besser. Schließlich sind wir stolz auf unsere Ecken und Kanten, die unser Profil schärfen“, so Wimmer. Ihr einzigartiges Team, auch The Harmonie Heroes, genannt, gibt Gästen, aber vor allem auch potenziellen neuen „Heroes“ in einem Team Video einen Einblick in die herzliche Atmosphäre des Boutiquehotels. Das Video findet sich auf der Webseite des Hotels [Karriere - Hotel Harmonie \(harmonie-vienna.at\)](https://www.harmonie-vienna.at)

The Harmonie

VIENNA

Art. Boutique. Unique.

The Harmonie Vienna wartet aber nicht nur mit einer ganzheitlichen Unternehmenskultur auf, sondern auch mit gelebter Praxis, was Purpose und Benefits angeht. Ein zentraler Punkt ist dabei das nachhaltige Konzept des Hauses, neben der Gastgeberrolle auch einen weiteren Sinnbereich zu schaffen: „Wir möchten unsere Gäste nicht nur glücklich machen, sondern sie auch mit einem guten Gewissen verwöhnen. Wir sind daher sehr stolz darauf, sowohl das österreichische als auch das europäische Umweltzeichen zu tragen. In den Bereichen Bio und regionales Frühstück mit veganen Angeboten sowie in Kooperationen mit lokalen Wiener Kulturbetrieben sind wir absolute Vorreiter“, erklärt Sonja Wimmer.

Weiterbildung und Empowerment, sowohl für langjährige Mitarbeiter als auch Berufs- und Quereinsteiger, faire Strukturen und Jobsicherheit sind für sie als Arbeitgeberin eine Selbstverständlichkeit. Hinzu kommen Benefits wie gesundes, frisches Essen direkt im Hotel, Teamevents oder hochwertige Dienstkleidung, in der sich alle Mitarbeitenden wohlfühlen. Auch die Zugehörigkeit zur BWH Hotel Group – der weltweit größten Kooperation individueller Privathotels – ist ein echter Bonus für die Teammitglieder: In rund 4.500 Hotels weltweit erhalten sie stark vergünstigte Mitarbeiterrabatte.

www.harmonie-vienna.at

The Harmonie

VIENNA

Art. Boutique. Unique.

